

## Diagramas – facilitando o entendimento

---

Em vários momentos da rotina diária de trabalho deparamos com a necessidade de entender determinados conceitos para posteriormente transmitir para a nossa equipe de trabalho.

Após pesquisarmos informações disponíveis e compreendermos os conceitos imaginamos como transmitir o conhecimento adquirido.

Podemos abordar a questão de duas formas:

- Elaborar um texto descritivo.
- Elaborar diagramas com figuras ilustrativas e comentários.

Em seguida inserimos o texto ou diagramas e elaboramos um documento ou uma apresentação.

Qual das duas formas acima pode ser a mais produtiva e efetiva para apresentarmos em uma reunião com a presença de, digamos 10 pessoas? Afinal de contas o tempo da sua equipe de trabalho em uma reunião é custo para a sua empresa.

Neste exemplo selecionamos trechos do livro "Vantagem competitiva – Michael E. Porter – Editor Campus" como texto base para em seguida elaborar um diagrama explicativo.

Leia o texto abaixo e procure compreender os conceitos de "cadeia de valores", "atividades primárias e de suporte" e "margem". Anote o tempo gasto para ler e compreender.

Vamos lá.

### **Cadeia de valores**

“Cadeia de valores: Toda empresa é uma reunião de atividades que são executadas para projetar, produzir, comercializar, entregar e sustentar seu produto. Todas estas atividades podem ser representadas fazendo-se uso de uma cadeia de valores”.

“As atividades de valor são as atividades física e tecnologicamente distintas, através das quais uma empresa cria um produto valioso para seus compradores. A margem é a diferença entre o valor e o custo coletivo da execução das atividades de valor”.

“Atividades de valor podem ser divididas em dois tipos gerais, atividades primárias e atividades de apoio. As atividades primárias são as atividades envolvidas na criação física do produto e na sua venda e transferência para o comprador”.

“As atividades de apoio sustentam as atividades primárias e a si mesmas fornecendo insumos adquiridos, tecnologia, recursos humanos e várias funções ao âmbito da empresa”.

Complexo o assunto acima, não? Mas vamos em frente.

Observe o diagrama abaixo e procure compreender melhor os conceitos. Não se esqueça de anotar o tempo.

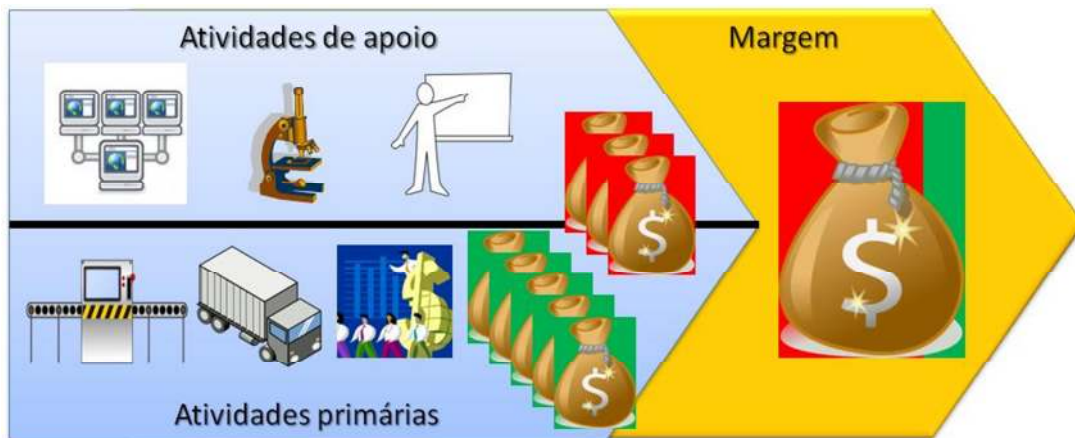


Figura 01 - cadeia de valores (adaptação) - "Vantagem competitiva - Michael E. Porter"

Analise as diversas figuras no diagrama. Procure relacioná-las com os conceitos de “cadeia de valores”, “atividades primárias e de suporte” e “margem”.

Compare os tempos e escolha a melhor alternativa. A que pode ser mais produtiva e efetiva!

Para maiores informações, entre em contato com a Takenishi consultoria. A sua parceira nos negócios.